



DÉCIMO INFORME
DE SOSTENIBILIDAD
2020

Mirando hacia la sociedad
y el medio ambiente



Barcelona, Abril 2021

Estimados colaboradores,

Después de finalizar un año 2020 repleto de retos a nivel salud de la humanidad y cambios mundiales en el entorno económico, nos reafirmamos en la idea de seguir trabajando por la sostenibilidad y el compromiso con las personas y el planeta. Por ello una vez más nos sumamos al **apoyo de los 10 principios de Pacto Mundial** y la aplicación de los **Objetivos de desarrollo sostenible**.

Este año queda de manifiesto la base del nuevo modelo de empresa, del nuevo liderazgo basado en valores y comprometido con los retos de la humanidad.

Ha sido un año crítico para el sector del turismo al cual pertenecemos, pero hemos mantenido nuestra apuesta por la sostenibilidad, el apoyo a nuestro equipo, la atención de nuestros clientes y el contacto con los proveedores internacionales afectado tanto o más que nosotros por esta pandemia.

Los efectos de la Covid 19, el Cambio Climático y la crisis económica del sector nos hace sentirnos si cabe más comprometidos con estas alianzas Pacto Mundial y los ODS.

Nos comprometemos a seguir sus principios y objetivos como parte de nosotros y hacer difusión de los mismos a través de nuestros canales de comunicación.

Atentamente,

TARANNA
VIAJES CON SENTIDO
Vallespir, 174 - 08014 Barcelona - Tel. 93 411.83.73
CIF: A-60361756
Fax: 93 411.83.73 - E-mail: taranna@taranna.com

Ferran Marti Colom
Director General
Taranna Viajes con sentido

ÍNDICE

Carta de la dirección.....	2
Datos básicos.....	4
Hitos 2020.....	6
Misión, visión, estrategia y propósito.....	8
Nuestras herramientas.....	10
Los ODS como eje vertebrador.....	12
Filosofía y compromiso en el año Covid 2020. Grupos de interés.....	15
Infográficos de consumo.....	28
Protocolos y procesos.....	30
Anticorrupción y ética.....	32
Un año de Responsabilidad y ODS.....	34
Reportando en ODS. Resultados 2020 . Objetivos 2021.....	42



Carta de la Dirección

Carta de la Dirección



Si antes de la Covid 19 hablábamos de Responsabilidad Social de Empresas (RSE) y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como una tendencia necesaria para cualquier tipo de empresa que se precie, ahora no cabe duda que es un requisito fundamental para ser parte del nuevo modelo de empresa, de la nueva economía emergente, mucho más participativa, responsable y comprometida con la minimización o anulación de riesgos tanto hacia la sociedad como el medio ambiente.

Tarannà viajes con sentido forma parte del elevado porcentaje de pimes del país y si concretamos más del conjunto de pimes del sector turístico que se han visto fuertemente azotada por la situación generada por la Covid, aun así, esta situación no ha hecho más que reforzar nuestra filosofía como empresa basada en las personas y el planeta.

Es obvio que lo más importante a día de hoy es la SALUD de las personas, pondríamos el ODS 3 (Salud y bienestar) el primero de la lista, pero también es cierto que la salud revierte en otros conceptos como son la estabilidad económica y el sentido de continuidad.

Este año hemos priorizado a las PERSONAS, el bienestar de nuestro equipo, la confianza de nuestros clientes viajeros y viajeras manteniendo una comunicación constante a cerca de la situación y las posibilidades reales de viajar, el seguimiento de nuestra filosofía y estrategia de empresa basada en la seguridad y la sostenibilidad con nuestros colaboradores en destino afectados tanto o más que nosotros por esta pandemia, efectivamente la comunicación ha sido el motor de un año en el que nuestra producción se ha visto mermada en un 90%.

Hemos seguido avanzando en los objetivos previstos, las metas a conseguir en base a los ODS y los principios de Pacto Mundial, destacando la creación del plan de contingencia de Tarannà que junto al certificado Biosphere nos abre la puerta a conseguir el sello SAFE Travel, un aval de confianza para nuestra comunidad viajera. También hemos mantenido nuestro compromiso de salud para toda la plantilla realizando teletrabajo desde el minuto uno del confinamiento el pasado marzo y proporcionándoles acompañamiento humano, profesional y tecnológico en todo momento.

Hemos mantenido nuestro compromiso con el objetivo ODS 4 (educación de calidad) colaborando con entidades educativas de turismo para seguir estimulando a los futuros profesionales versus sostenibilidad en el turismo y participando de una consciencia positiva de continuidad y mejora. Destacamos nuestros instagram live como formato de acompañamiento on line dirigido a nuestros seguidores con temáticas vinculadas al mundo del viaje y la salud como prioritarios.

Todo nuestro trabajo realizado en este atípico 2020 queda plasmado en la memoria de sostenibilidad.

Todavía seguimos nuestra conquista adelante, día a día, con la certidumbre dentro de la incertidumbre que volveremos a viajar y podremos reactivar nuestro sector, atender a nuestros viajeros y viajeras de manera cercana y transparente, mantener nuestro equipo cohesionado y con ilusión por el retorno, fomentar un liderazgo basado en valores y finalmente continuar si cabe con más fuerza con un modelo de empresa comprometida con un mundo más global en cuanto a retos y oportunidades.

El mundo ha cambiado desde la Covid y grandes cambios se han producido, los más notables son la salud de la Humanidad y el Cambio Climático motivos más que razonables para gestionar nuestras empresas con valores sólidos en el liderazgo y una colaboración sin fronteras de todo tipo de entidades o empresas.

Atentamente,

Felisa Palacio
Co-Dirección General



Datos básicos

Datos básicos

Tarannà Viajes, datos básicos

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima
Año de fundación	1993
Socios	Ferran Martí (fundador) y Felisa Palacio
Plantilla	24 empleados (2 socios) y 15 colaboradores externos
Sede principal	c/ Vallespir, 174. Barcelona
Presencia en otras localizaciones	Sedes en barcelona y Madrid. Oficinas receptivas en Perú, Costa Rica y Guatemala.
Ámbito geográfico	Nuestros clientes fundamentalmente son locales, Cataluña; creciendo en los últimos años del resto de España, Europa y Latinoamérica. Oferta para viajar a los cinco continentes.
Marcas operativas	Tarannà Viajes con Sentido, Tarannà Trekking, Tarannà Luxury Travel, Terres de Somriures, Tarannà Turismo Responsable, Tarannà Expediciones, Tarannà Singles, Incoming Barcelona, Tarannà familias, Tarannà Dones, Tarannà Novios, Tarannà Incentivos, Tarannà Nomads y Viaje Veganos by Tarannà.





Hitos 2020

Hitos 2020

- Taranna Viajes alcanza el distintivo del compromiso por la Sostenibilidad Turística Barcelona Biosphere.
- Taranna recibe el XI Premio Corresponsables por la iniciativa de los Cines de Consciencia.
- Creación de un nuevo producto: Viajes Veganos presentado en la Feria Vegada de Barcelona, un producto pionero en el país.
- Cines de consciencia: Presencial: Fernando Fonseca Fundations y on line: documental El guion de tu vida por Miguel Angel Tobias.
- Implementación de la iniciativa Bosque Sostenible, con la plantación de 120 árboles en dos proyectos de Torroella de Montgrí y Sierra de Gredos.
- Participación en la difusión de la sostenibilidad y los ODS en diversas jornadas: II Jornada IPBES, ¿Prosperidad sin naturaleza?, FITUR mesa redonda sobre "Experiencias en clave ODS en entidades turísticas". Jornadas de diálogo por el bienestar organizadas por la Cadena SER en Valencia. Taranna participa en la séptima edición del programa de Empresas Responsables.
- Lanzamiento del vídeo, como ser una empresa comprometida con el Turismo Sostenible y los Objetivos de desarrollo Sostenible.
https://www.youtube.com/watch?v=1A9lte_smX0&feature=emb_title
- Implementación de formato semanal de entrevistas vía Instagram Live, destacando 12 entrevistas de corte social o medioambiental. Total de 34 durante todo el confinamiento.





**Misión, Valores,
Propósito y Estrategia**

Misión, Valores, Propósito y Estrategia.

MISIÓN

Tarannà quiere ser un referente pionero y activo del Turismo Sostenible en el sector turístico.

VALORES

Tarannà gestiona en tres conceptos: el económico, el social y el medioambiental. Las piezas claves de esta gestión son el Equipo y el Buen Gobierno. Un equipo que sienta orgullo de pertenencia, acceso a la formación, opción a la conciliación familiar y a la igualdad en todas sus expresiones. Un buen Gobierno, focalizado en nuestra misión y visión y apoyado en valores incuestionables de transparencia, diálogo y liderazgo. Nuestros valores corporativos son además de calidad, innovación y pasión, valores de transparencia, respeto, colaboración y sostenibilidad.

PROPÓSITO DE EMPRESA

Tarannà desea hacer felices a las PERSONAS en los viajes, ofreciendo experiencias y vivencias únicas con la máxima seguridad y calidad, y junto a nuestros viajeros y oficinas receptoras, conseguir alcanzar una meta, el Turismo Sostenible. Esta meta es un camino a recorrer, en el que hemos de intervenir todos.

ESTRATEGIA

Parte de nuestro ADN. Tres son los ejes fundamentales de nuestra estrategia, el desarrollo económico sostenible, la excelencia en todo lo que hacemos y la sostenibilidad integral. Todo ello, es nuestra filosofía de empresa y para ello trabajamos intensamente, con la finalidad de extenderla a toda nuestra realidad: nuestro equipo, nuestra oficina, nuestras compras —aunando filosofía y valores con la cadena de suministro—, nuestros clientes y nuestros productos.



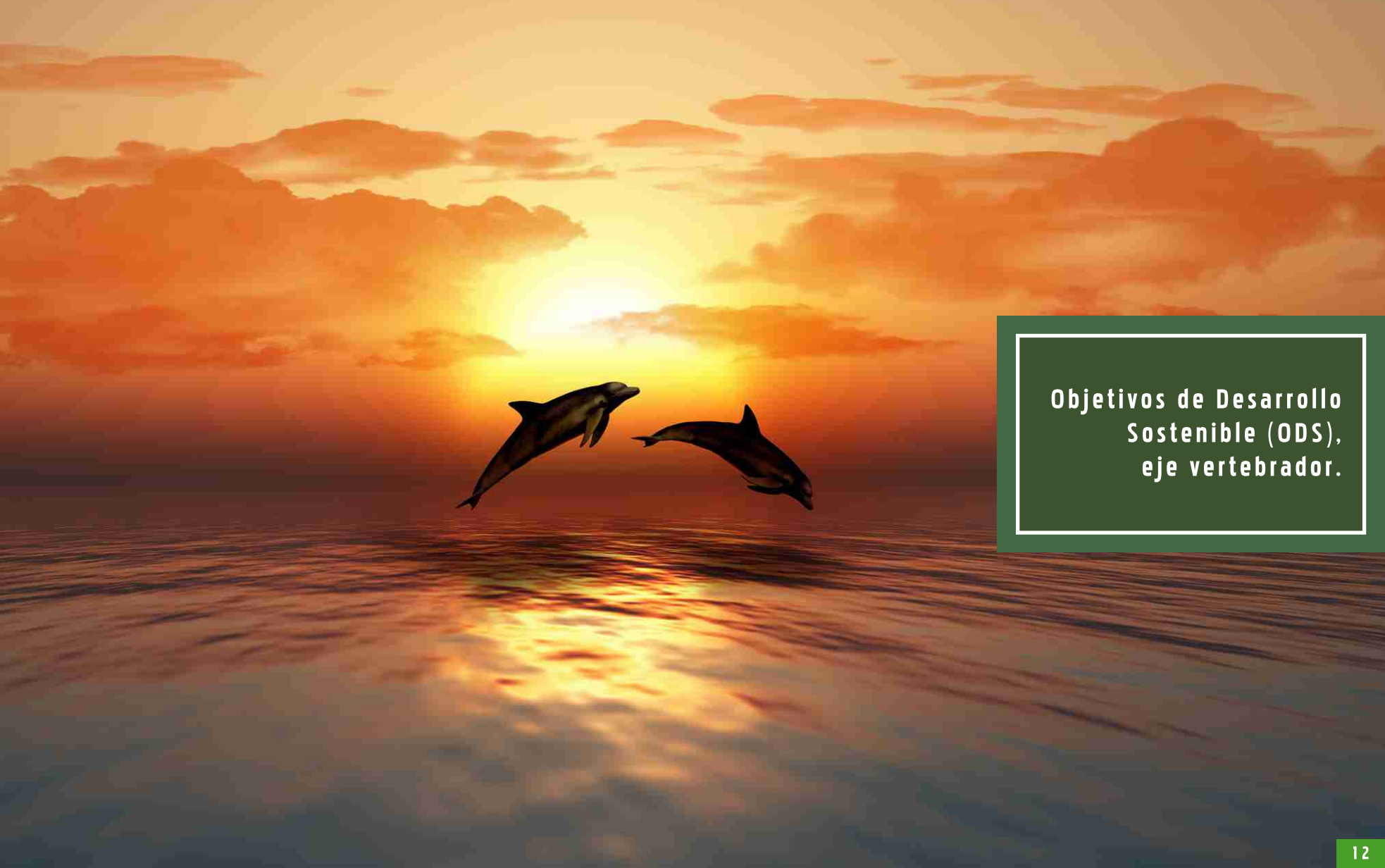


Nuestras herramientas

Nuestras herramientas.

- Acuerdos y acciones conjuntas con ONG y otras entidades sin ánimo de lucro: FAADA, BAC, Somenergia, AVAN, ASDENT, Alegría con Gambo (Etiopía), Open Eyes (India), Casa del aire, entre otras.
- Plan de Oficina Verde. En marcha desde el 2011.
- Cálculo y control de emisiones de CO₂ propias a través de Acords Voluntaris (Medición de consumo energético anual de empresa). Participación en proyecto/s vinculados al medio ambiente. Compensación de CO₂ por parte de los clientes (compensación voluntaria) en los proyectos vinculados a CERO CO₂ (ECODES), indicado en las fichas de inscripción de los viajes, así como en la web.
- Código Ético.
- Balance y Memoria de sostenibilidad anual.
- Divulgación de la RSE a proveedores, en castellano e inglés.
<https://tarannaresponsable.com/providers/>
- Canales de comunicación permanente con clientes y proveedores.
- Acciones divulgativas y culturales con clientes, proveedores y equipo. Cines de conciencia, Galas Solidarias, blog, news específicas por grupo de interés.
- Asociaciones profesionales: ACAVE, OMT.
- Asociaciones profesionales vinculadas a la RSE: PACTO MUNDIAL, RESPON.CAT, ETIQUETA RESPONSABLE Y FUNDACION CORRESPONSABLES.
- Página web exclusiva en sostenibilidad de Tarannà Responsable.
- Clases a en diferentes escuelas profesionales y universidades con los futuros profesionales del sector.
- Entrevistas en directo en redes sociales para la difusión de proyectos con valores.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





**Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS),
eje vertebrador.**

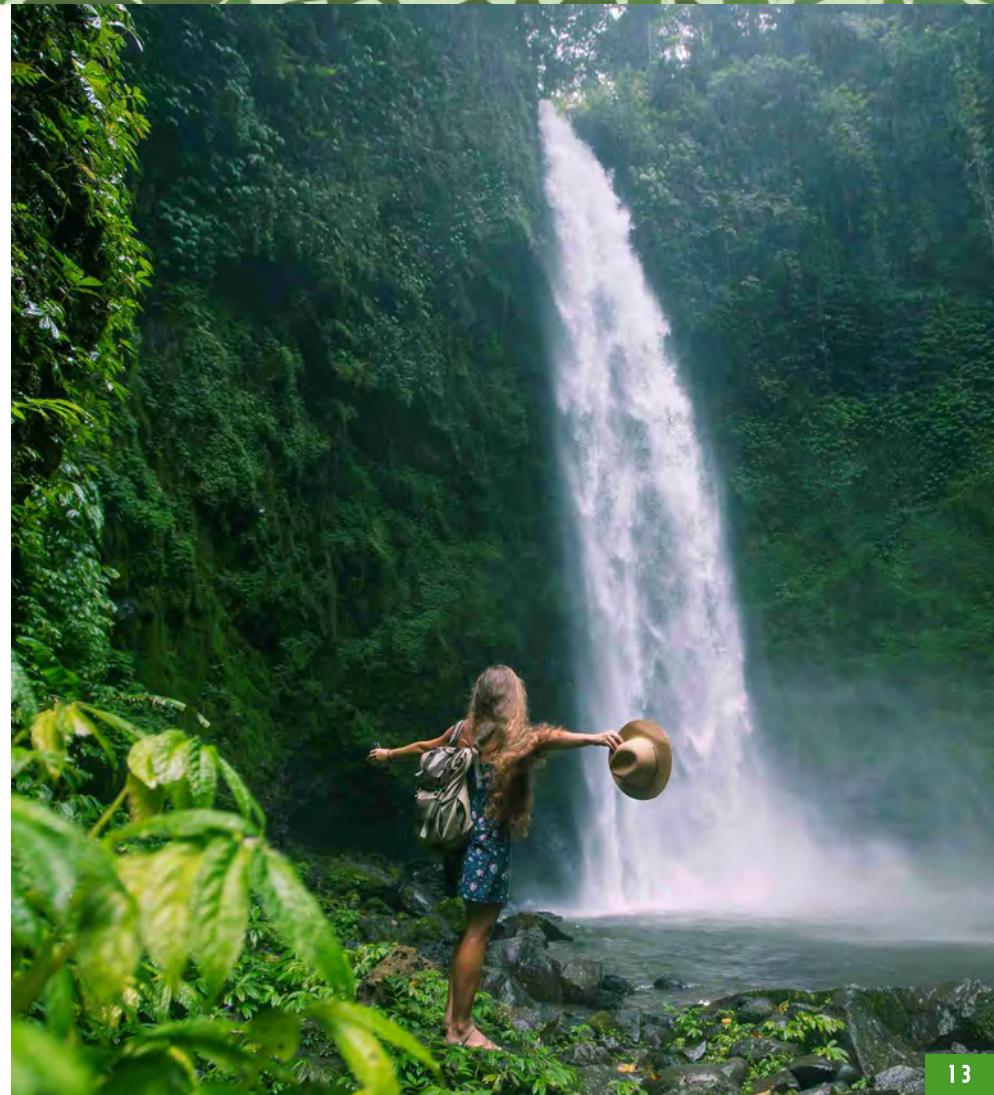
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), eje vertebrador.

Desde Tarannà llevamos más de 28 años trabajando con pasión para ofrecer a nuestros clientes viajes con sentido, poniendo conciencia, cada vez más, en los impactos de nuestra actividad en el medio ambiente y la sociedad. Es por ello que hemos basado nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial en abordar los Objetivos del desarrollo sostenible (ODS) de la ONU, con especial atención a aquellos en los que el turismo tiene más incidencia, desde la perspectiva de las agencias de viajes.

El turismo es una actividad que, ciertamente, genera impactos importantes en la sociedad y el medio ambiente y a su vez puede ser un acelerador de la economía social. Para Tarannà las claves de su materialidad son: reducir el impacto medioambiental y desarrollar una economía sostenible. Los ODS son una manera clara y gráfica de identificar esos retos y generar acciones que reduzcan los impactos así como acciones que generen dinámicas que influyan de manera positiva en el la economía sostenible local y por tanto en las sociedades.

En [Tarannaresponsable.com](http://tarannaresponsable.com), disponemos de una herramienta de medición de opinión acerca de los ODS. Cualquier persona que acceda puede escoger los ODS que bajo su criterio habrían de ser los prioritarios a aplicar en una agencia de viajes. Esta herramienta permite ver los resultados de la estadística en tiempo real.
<http://tarannaresponsable.com/comprometidos/ods/>

Tarannà ha identificado aquellos objetivos que más afectan al mundo del viaje, gracias a la colaboración del equipo, opiniones de la herramienta on line, clientes y proveedores.



Nuestros ODS prioritarios:



Además, y dado nuestro carácter colaborativo con diversas entidades sin ánimo de lucro, vinculadas a proyectos sociales (educativos, sanitarios y derechos humanos) extendemos nuestro compromiso a otros ODS prioritarios como son 1. Erradicación de la pobreza, 2. Lucha contra el hambre, 3. Buena salud y 4. Educación de calidad.

Destacando nuestra participación continua con BAC (Barcelona Activa) a través del voluntariado corporativo “Cuinetes de Sants” que en el mes de marzo de 2020 quedó paralizada por la pandemia y ASDENT (Enfermedad minoritaria de Dent). Destacamos nuestra continua participación voluntaria con diversas entidades educativas y universidades de turismo del país, ofreciendo clases master de la incorporación de la sostenibilidad en la empresa turística. El objetivo salud y bienestar ha pasado a ser uno de nuestros retos fundamentales en el 2020.





Filosofía y compromiso
en el año 2020 Covid.
Grupos de interés.

Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

Sin duda alguna, este año 2020 ha estado marcado por la pandemia de la COVID 19. La afectación que ha tenido en nuestro sector ha sido crítica y es fundamental para entender nuestras acciones durante este año. Nuestro funcionamiento se ha visto seriamente comprometido, dado que la imposibilidad de viajar durante la mayor parte del año afectando a nuestra actividad que se ha visto reducida de manera considerable.

Sin embargo, hemos continuado con nuestros valores y estrategia de empresa comprometida, practicando y difundiendo buenas prácticas con la intención de formar parte de la transformación del sector y mirar de lleno hacia turismo sostenible y responsable, base de nuestra estrategia empresarial desde el inicio y materializado de manera integral la responsabilidad social empresarial desde hace más de 10 años. Este año hemos basado nuestras acciones en acompañar, estar, colaborar con las personas que configuran los grupos de interés fundamental para Tarannà, nuestro equipo, clientes y proveedores.



EQUIPO

El equipo es una parte vital de Tarannà, sin él no sería posible avanzar. Este año ha sido muy especial para nosotros motivado por la pandemia de la Covid 19. Desde el 14 de marzo, momento que el Gobierno español decretó el estado de alarma en todo el territorio nacional, nuestro equipo estuvo teletrabajando para garantizar su máxima seguridad. Debido a la incidencia de la Covid en el mundo del viaje y la movilidad hemos mantenido esta situación durante todo el año. Todo el equipo se ha visto afectado por un ERTE.

Nuestra misión y objetivo fundamental ha sido acompañarles, generar comunicación y atenderles para cualquier necesidad o incidencia que pudiera surgir. La formación ha sido un canal fundamental en este período y también el mantenimiento de contacto continuado a través de llamadas telefónicas o reuniones on line.

Dirección General ha informado al equipo de manera mensual de la situación económica y de la evolución de la empresa con total transparencia.

EQUIPO 2020

El equipo de Tarannà ha estado formado:

- Plantilla: 24 personas con dos contratos temporales
- Colaboradores externos: 15 personas
- 3 alumnas en prácticas.

Tarannà plantilla - concilian el 23,81% Esta cifra corresponde al año 2019 para dejar constancia de nuestro constante apoyo a la conciliación. En estado de ERTE se han mantenido los horarios establecidos a tal efecto.

Del total del equipo profesional (39) se mantiene el equilibrio del 50% hombres y 50% mujeres.

Consejo directivo formado por: 57% mujeres, 43% hombres.

67% del Equipo / Senior – Equipo plantilla

33% del Equipo / Junior (menores de 30 años) – Equipo plantilla.

En materia salarial destacamos la igualdad en cuanto a salario y categoría para todos sin distinción de sexo. Las franjas salariales quedan establecidas por categorías y competencias.

Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

ERTE, CAUSA DE FUERZA MAYOR:

La evolución del ERTE ha sido paralela al estado de inmovilidad del sector.

Del total de la plantilla 24 personas, 19 se han visto afectadas por un el ERTE 100% con suspensión de empleo y 5 personas en ERTE 70-30%. Indicamos que el acceso a la comunicación y formación se ha mantenido en un 100% de la plantilla independientemente del porcentaje al que estuvieran acogidos.

Nuestro mayor reto de este ejercicio ha sido la protección del empleo.



CLIMA LABORAL:

Elaborado cuestionario de Clima Laboral 2020, algunos datos significativos. Realizamos una encuesta anual de Clima laboral. Este año hemos adaptado el cuestionario a las circunstancias vividas por la situación de ERTE y la inmovilización de la producción.

Este cuestionario se realiza a final de año. Detallamos los datos obtenidos:

- El 100% opina que se siente orgulloso de formar parte del equipo de Tarannà. En el año 2019 a esta misma pregunta la respuesta fue de un 86%.
- El 100% opina que sus jefes o superiores le tratan con respeto. En el año 2019 a esta misma pregunta la respuesta fue del 93,8%.
- ¿ En estos meses complicados de pandemia, ¿te has sentido apoyado por tus jefes y superiores? Un 80% dice si.
- ¿Estás de acuerdo con los valores y principios éticos que guían a Tarannà? El 93% dice si.

A la pregunta ¿Cuáles son los valores o principios éticos que crees que guían Tarannà?, el equipo responde con más asiduidad:

- Honestidad y transparencia
- Respeto
- Humanidad
- Sostenibilidad
- Solidaridad
- Respeto por el medio ambiente
- Valores sostenibles, éticos, igualdad de género
- Implicación social con los trabajadores
- Turismo responsable
- Sentimiento de equipo
- Responsabilidad

Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

FORMACIÓN:

Este año ha sido la formación ha sido clave. Se han realizado numerosos cursos de diferentes materias. Durante el primer trimestre del año hasta el cierre por el confinamiento se establecieron clases de inglés presenciales. Después se ha realizado formación on line, proponiendo diversas temáticas o bien por propia iniciativa del equipo: destinos, tecnología, igualdad, administración, fiscalidad, comunicación no sexista, ODS, etc.

El total de horas realizadas ha sido de 427,4 que ha supuesto una inversión de 336,29 euros para Tarannà. El ratio por persona/plantilla: 18,58 hrs.

Acción especial en tiempos de confinamiento: video del equipo desde sus domicilios (teletrabajando) con mensaje de acompañamiento a nuestros viajeros y viajeras.
<https://www.youtube.com/watch?v=psWJht2dEk>

CUESTIONARIO DE ERGONOMÍA. BIENESTAR DEL EQUIPO

Se realiza cada año revisión continua del espacio de trabajo de cada una de las personas del equipo para preservar su bienestar. Este año la actividad laboral se ha realizado fuera de nuestras oficinas por la incorporación del teletrabajo.

Hemos adaptado el cuestionario de ergonomía a la nueva situación.

Los resultados son los siguientes (valoración 1 mínimo y 5 máximo):
Las 5 personas a las que se les realizó la encuesta (ERTE 70-30%) trabajan desde sus casas habiendo habilitado espacios propios de trabajo.

Confortabilidad del espacio de trabajo: 3 puntos (20%), 4 puntos (40%) y 4 puntos (40%).

Calidad lumínica: 3 puntos (40%) y 5 puntos (60%)

Consumo de papel: Mínimo por persona.

Precisas algún elemento de trabajo que mejore tu confortabilidad: posible mejora para dos personas.

Destacamos atención técnica continuada.



Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.



CLIENTES

Viajeras y viajeros, nuestros clientes. Es un grupo de interés fundamental para Tarannà, no solo por ser el sentido de la empresa, sino porque este grupo de personas viajeras son imprescindibles para poder evolucionar hacia el Turismo Sostenible. Para evaluar este camino hacia la sostenibilidad, disponemos de varias herramientas.

Entre ellas destacamos:

Llamada telefónica post viaje en la cual además de abordar la calidad de servicios, incluimos otros conceptos vinculados a la sostenibilidad, por ejemplo, como evalúan la posible recepción de la información del viaje de manera digital o como han apreciado el viaje en cuanto a su influencia en la economía local y el impacto medioambiental. Esta llamada se realiza a 700-800 personas anualmente. Este año con motivo del cierre por confinamiento y las continuadas restricciones para viajar no nos ha permitido desarrollar estas acciones, al frenarse nuestra venta.

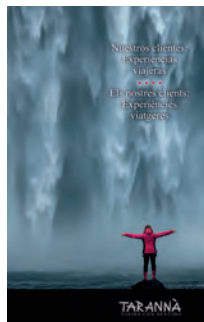
Algunos datos al respecto:

Informe diciembre 2019- Cuestionario telefónico a clientes después de viajar (base a 789 llamadas telefónicas) y aplicada a varios conceptos: Este año no se ha podido realizar esta acción como consecuencia de no poder vender viajes, pero queremos dejar constancia del uso de estos indicadores como herramienta de medición. Destacamos el indicador y seguimiento del objetivo Papel 0 referente a la elección de recibir su documentación de viaje impresa o digital. Aun no disponiendo de esta información del 2020 estamos seguros que un nuevo hábito ha quedado establecido y es el mayor uso de herramientas on line que facilitará este propósito, Papel Cero (minimización máxima del uso de papel).

Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

Acciones especiales en un año de Covid:

- Libro viajero Tarannà, realizado a partir de las experiencias viajeras de nuestros clientes durante el confinamiento. Anunciado a través del blog y en las newsletters a clientes.
<https://blog.taranna.com/queremos-crear-libro-tus-experiencias-viajeras/>



- Comunicación continuada a través de newsletter y redes sociales. Mensajes: viajar, salud, alimentación y desarrollo personal. Destacamos los 34 Instagram live realizados durante este ejercicio.

- Incorporamos en nuestra comunicación desde el inicio del confinamiento, noticias semanales sobre los países del mundo viajero y la Covid, en lo referente a movilidad y restricciones. Viajes y Covid 19 por Tarannà.

<https://blog.taranna.com/ultimas-noticias-viajes-y-covid-19/#more-9789>



- Mantenemos la comunicación basada en la difusión de los ODS aplicada al consumo de viajes. Destacando los temas: agua, consumo, vida submarina y clima:
<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/clientes/buenas-practicas-durante-el-viaje/>



Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

CALIDAD:

No cabe duda que uno de nuestros valores fundamentales es la excelencia, por ello se realiza un seguimiento post viaje de calidad y sostenibilidad de manera telefónica. Los datos recogidos son hasta el momento del confinamiento, cubren respuestas de los viajeros y viajeras desde el 1 de enero hasta primera semana de marzo del 2020. Muestra recogida sobre 97 llamadas telefónicas.

Detallamos algunos de los datos recogidos:

(Valoraciones de respuestas: si o no y franjas de 1 mínimo a 5 máximo):

- ¿Repetirías el viaje?: 88,72% sí
- Valoración del viaje: 4,41
- Valoración de la atención recibida por nuestro equipo: 4,74.
- Contribución del viaje en la sociedad local: 85,55% impacto positivo
- Valoración del guía local: 4,49

• ¿Qué es lo que más valora el cliente de nosotros? Dentro de 31 posibles respuestas plasmadas por los mismos clientes, las que aparecen como más valoradas por orden de preferencia son: Organización, Trato y atención, concepto de viaje, grupos reducidos y Sostenibilidad.

Otras herramientas de seguimiento:

Dentro de Tarannà utilizamos varios cuestionarios para evaluar el avance de la sostenibilidad en destino además del cuestionario post viaje personalizado antes indicado. También seguimos enviando un cuestionario único en materia de sostenibilidad. Durante el año 2020 no hemos tenido respuestas para ofrecer información.



Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

CADENA DE SUMINISTRO – PROVEEDORES

Nuestra cadena de suministro se basa en dos tipologías: proveedores locales y proveedores de servicios turísticos tanto nacionales como internacionales. Nuestra filosofía de ética y sostenibilidad ha sido difundida a nuestros proveedores durante la última década habiendo conseguido grandes avances y apreciamos una notable sensibilidad durante los últimos 4 años.

Algunas de las acciones que veníamos trabajando más notables se basan en los siguientes conceptos, vinculantes de manera directa a derechos humanos y compromisos y metas de los ODS:

- Derechos humanos. No al trabajo infantil ni a la explotación de cualquier índole.
- Igualdad de oportunidades y género.
- Anticorrupción mediante la firma de un código ético. CERI Compliance.
- Cambio climático mediante acciones como mejora de rutas, atención emisiones de vehículos, compensación de emisiones de CO₂ o colaboración con proyectos locales favorecedores del medio ambiente, gestión adecuada de los residuos durante el viaje.
- Eliminación de excursiones con animales salvajes en cautividad.
- Atención a shopping de restos de animales, minerales o vegetales en riesgo de extinción.
- Subcontratación de hoteles o alojamientos que sigan pautas de sostenibilidad (gestión de agua, residuos, ahorro energético...).

Se han elaborado diferentes documentos como los protocolos, manifiestos e informaciones que desarrollan estos criterios. Destacamos la publicación en web con acceso a proveedores del Manual de Objetivos de desarrollo sostenible para el viaje, "Proveedores y ODS".

<https://tarannaresponsable.com/proveedores/proveedores-y-ods/>

Toda la información aparece en castellano e inglés en la web: [tarannaresponsable.com](https://tarannaresponsable.com/proveedores/)
<https://tarannaresponsable.com/proveedores/>
<https://tarannaresponsable.com/providers/>



Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

Los proveedores reciben mensualmente noticias vinculantes a estos criterios y propósitos.

Durante el año 2020, hemos mantenido más que nunca nuestra comunicación con la cadena de suministro adecuándonos a la situación de la pandemia y haciendo hincapié en tres aspectos clave: la prevención de la Covid 19 en destino, la sostenibilidad y la flexibilidad de contratación de servicios turísticos.

- Hemos mantenido contacto con todos nuestros proveedores en destino (mundo), para saber la afectación, no solo en sus países, sino también en sus negocios, muchos de ellos pequeñas empresas. Son clave fundamental del viaje.
- Hemos seguido trabajando en la implementación de la sostenibilidad en los viajes, ya que entendemos que este es el único camino por el que avanzar, reforzando nuestros mensajes de sostenibilidad entre los que hemos destacado: fomento de economía local, igualdad y medio ambiente. Sin embargo nos hemos visto afectados por el cierre temporal de oficinas en algunos destinos.
- La seguridad sanitaria, y económica, factores clave de estos momentos. Por ello, hemos trabajado con todas nuestras oficinas receptoras para ofrecer a nuestros viajeros la máxima seguridad a todos los niveles: medidas relativas a la prevención de la COVID 19, desinfección de los servicios turísticos, normas de seguridad y distanciamiento social, etc. Así como las relativas a cancelación del viaje por motivos Covid 19 (seguros adecuados con cobertura Covid 19 como enfermedad grave) o la flexibilidad de los servicios contratados para evitar costes económicos a nuestros clientes.

Documentos realizados durante la Covid 19:



<https://tarannaresponsable.com/wp-content/uploads/Prevenio%CC%81n-COVID-19.pdf>



<https://tarannaresponsable.com/wp-content/uploads/Compensacion-de-CO2.p>

Hemos mantenido la comunicación a cerca de los ODS y su aplicación en la cadena de suministro, que nos ha llevado a la creación de un manual específico redactado en castellano e inglés.

<https://tarannaresponsable.com/ods/manual-ods-para-proveedores/>



Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

DERECHOS HUMANOS - DDHH.

La declaración universal de los derechos humanos de 1948 sólo fue un primer eslabón en el reconocimiento de unos derechos inherentes a la especie humana, sin distinción alguna de sexo, origen o religión. Con el paso de los años, estos derechos han ido ampliándose hasta nuestros días, fruto de la evolución de la misma sociedad, y son quizá los derechos de tercera generación los que más ha de tener en cuenta nuestro sector.

Dentro del mundo del viaje uno de los derechos humanos de tercera generación que más nos afecta es el derecho al desarrollo, el cual debemos intentar potenciar mediante el fomento de la economía local de los países que visitamos, con tal de que nuestro impacto en estas comunidades sea positivo y revierta en su desarrollo. Nos gusta añadir el término de derecho al desarrollo sostenible y responsable para evitar hacer desaparecer otras fuentes de ingresos locales propias. Integramos de manera transversal en nuestra empresa los llamados derechos humanos de tercera generación, como derecho a la paz, la igualdad o al desarrollo.

Dejamos constancia de ello en diversas herramientas implementadas en la casa: "News valores" al proveedor. Firma de la carta de valores Tarannà en la que se hace fiel reflejo a los DDHH, ampliado con la incorporación del Compliance o CERI, el fomento de la economía local y nuestra negativa a trabajar con empresas que no cumplan en esta materia afianzando el compromiso con nuestra cadena de suministro.

Exigencia de certificados de DDHH a proveedores de merchandising. Política de igualdad en nuestra propia casa y papel de la mujer en receptivos de los destinos más visitados. Apoyo social mediante actividades culturales y solidarias durante todo el año, así como los Cines de Conciencia que durante el año se han realizado en formato presencial e incluso on line atendiendo a la situación. Voluntariado corporativo puesto en marcha junto a BAC para soporte del proyecto Cuinetas de Sants, donde participa todo el equipo de Octubre 2019 a marzo del 2020, quedando detenida la actividad por motivo del confinamiento y posteriormente como prevención de contagios. Este proyecto consiste en ser voluntarios para sociabilizar y colaborar en las cocineras que preparan comida para personas mayores en riesgo de exclusión del barrio. Fomento de actitud viajera responsable en nuestro mensaje hacia el cliente "los 10 pasos del viajero responsable". Y mensaje corporativo de Tarannà vinculado a DDHH: "los Tres noes de Tarannà": Corrupción, turismo sexual y explotación infantil o de cualquier otra índole que viole los Derechos Humanos.



Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

MEDIO AMBIENTE

En lo que refiere a la gestión medioambiental, nuestro trabajo ahora se sigue focalizando en el producto y en nuestras oficinas (Plan oficina Verde desde 2011). Los consumos de nuestras oficinas se han visto notablemente reducidos por el mínimo uso de las instalaciones (teletrabajo). En cuanto al producto, hablamos con nuestra cadena de suministro para gestionar las rutas de una manera más sostenible e idear nuevas maneras de desplazamiento con menos emisiones, esta es una de las tareas más complejas a realizar, pero surgen nuevas iniciativas esperanzadoras para el cambio. También, en aquellos itinerarios donde se incluye actividades de avistamiento de animales, incluimos normas de comportamiento y respeto, para que el impacto de nuestra actividad turística sea el mínimo posible.

El reto más complejo es encontrarnos con destinos que no incorporan en sus políticas y vida social la sostenibilidad, en este caso informamos incluso al cliente de ello y le invitamos a gestionar su viaje en destino con conciencia sostenible.

Ofrecemos la posibilidad de compensar las emisiones de CO₂ de los viajes, mediante la calculadora de CO₂ en nuestra página web y su acceso directo a los proyectos CERO CO₂ (ECODES). El resultado de estas compensaciones es inferior al que deseáramos, sin embargo la concienciación del viajero va en aumento, un dato significativo es el incremento de visitas en web de la calculadora que ha supuesto un incremento del 54% durante el 2019. El dato se mantiene similar durante el 2020 debido a que no se han producido ventas. Por nuestra parte seguimos poniendo la herramienta en manos del viajero o consumidor de viajes, así como informándole en cada paso de la contratación de la posibilidad de compensar las emisiones del viaje, desde que efectúa su reserva, en la ficha del viaje, y por supuesto, en su información personal.

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/calculadora-CO2/>

En nuestro camino de comunicar y facilitar conocimiento a todos los viajeros, hemos mejorado el video titulado ¿Qué es compensar el CO₂? Con la finalidad de facilitar la comprensión del término y ofrecer una sencilla guía de acceso a las compensaciones. <https://youtu.be/1bb0VcYjj5o>

Indicadores de consulta de la calculadora de CO₂

2020: 471 consultas

2019: 374 consultas.

Incrementos del 23,96% de consultas.



Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

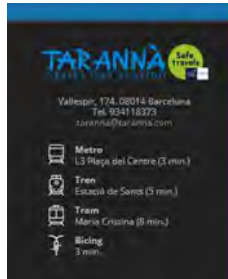
Destacamos la alianza con Bosques Sostenibles, haciendo posible la plantación de 120 árboles en dos proyectos ubicados en Torroella de Montgrí y Sierra de Gredos, basados en la restauración Forestal en el Monte de utilidad pública nº 134 "ORZADUERO", T.M. San Matín del Rimpollar y repoblación de la duna continental del Montgrí (Parque Natural del Montgrí, las Islas Medes y el Bajo Ter).

Afortunadamente, estas plantaciones no se vieron afectadas por los confinamientos y reducciones de movilidad del año en curso.

Más información:

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/>

Este año seguimos dando pasos hacia la movilidad sostenible, añadiendo accesos con transporte público y bicicleta a nuestras oficinas.



Continuamos siendo voluntarios en la medición de nuestras emisiones de CO₂ de empresa a través del proyecto Acords Voluntaris de la Generalitat.

Tarannà es la agencia de viajes pionera del sector en el cambio de hábitos de consumo de actividades turísticas con animales salvajes en cautividad, involucrando cada día más a nuestra cadena de suministro y clientes. Esta práctica comienza a ser replicada en el sector por otras agencias de viajes y por las agencias receptoras en destino.

Aseguramos que el 100% de nuestros programas no realizan actividades con animales salvajes en cautividad.



Filosofía y compromiso en el año 2020 Covid. Grupos de interés.

SOCIEDAD

Tarannà apuesta por las PERSONAS, siendo un grupo de interés fundamental para nosotros desde los inicios, la sociedad local y la sociedad y comunidades de los destinos que visitamos. Nuestra dinámica social es amplia y queda reflejada en esta memoria con todas las acciones que venimos realizando desde que abrimos nuestras puertas. Hemos colaborado con más de 140 proyectos sociales desde hace 28 años.

Centrando nuestra mirada en la programación de viajes somos conscientes de la importancia del respeto hacia las comunidades locales que visitamos, defendemos el turismo sostenible hacia dichas comunidades, realizando en su mayoría viajes a medida para 2 personas, o bien en grupos propios que oscilan de media entre 2 a 14 personas, dejando siempre constancia de las pautas de respeto a la comunidad local y a su intimidad. Hacemos alusión especial en los 10 pasos del viajero responsable:

<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/clientes/>

Destacamos una acción del 2020 en nuestro continuo anhelo de fomentar consciencia de responsabilidad y sostenibilidad durante el viaje con el lanzamiento del vídeo, "Una nueva manera de viajar", dirigido a todos los grupos de interés especialmente a nuestra comunidad viajera. En el vídeo además de dar pautas para viajar de manera responsable hablamos de nuestro compromiso con los ODS.

https://youtu.be/1A9lte_smX0

En los siguientes apartados de esta memoria detallamos las acciones que hemos realizado durante este año versus personas.

PRODUCTO PERSONA MOVILIDAD REDUCIDA

Creamos viajes a todos los viajeros y viajeras que lo deseen, incluidos aquellos que estén dentro de este colectivo. Diseñamos el viaje adaptándolo a los servicios posibles en destino, asesorando de los mejores criterios profesionales para poder llevar a cabo la realización del viaje, así como las opciones alternativas que pudieran ofrecerse siempre y cuando fuera viable en el país o tipo de viaje que el viajero o viajera solicite.

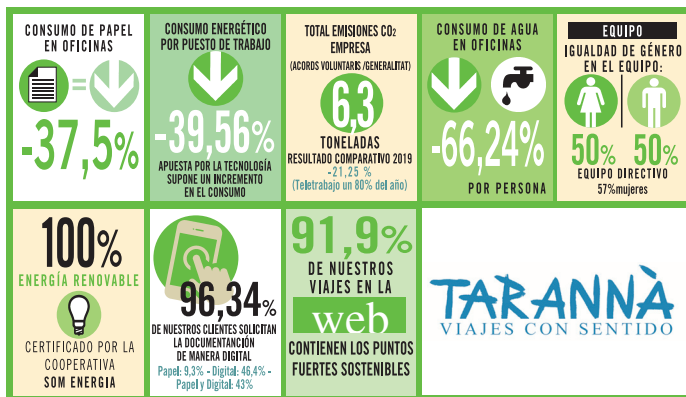




**INFOGRÁFICO
DE CONSUMOS**

Infográficos de consumos

Este ejercicio es atípico en la cuantificación de consumos, teniendo en cuenta que desde marzo a diciembre se ha realizado teletrabajo y las ventas han descendido en un 90%.





**PROTOCOLOS
Y PROCESOS**

Protocolos y procesos.

Este año 2020 se ha visto reforzado de manera transversal la aplicación de los procesos y protocolos establecidos hace ya cinco años. Están en continua revisión según avanzamos en el desarrollo de nuevos procedimientos que benefician la propia dinámica de trabajo, haciéndola más coherente y fluida en un mismo departamento y en relación a otros. Este año hemos creado nuevas dinámicas de trabajo utilizando la comunicación on line vía zoom, skype o llamadas telefónicas. Motivar y crear cohesión del equipo han sido las bases de las acciones con el equipo.

Durante el 2020 hemos cotinuado con las firmas del Compliance o CERI de cara a nuestra cadena de suministro, dado que las firmas del equipo están realizadas al 100%. El objetivo son nuestros 50 proveedores nacionales e internacionales de servicios de tierra de mayor facturación. Al cerrar este ejercicio disponemos del 65% de firmas.

El equipo de Tarannà está regulado por el Convenio del sector de las agencias de viajes, teniendo acceso a la información en todo momento y cumpliendo fielmente con lo establecido en dicho Convenio. En el protocolo de equipo de oficinas, disponen de varias informaciones de interés incluyendo entre ellas de manera explícita y enumerada todos los conceptos relativos a licencias y permisos retribuidos, en el apartado: CONVENIO AGENCIAS DE VIAJES. LICENCIAS Y PERMISOS. LICENCIAS RETRIBUIDAS ART. 28.

Remuneración variable. Desde hace cuatro años, Tarannà aplica un plan de objetivos anuales, en los que las palabras clave son Producción económica, sostenibilidad y excelencia. Durante el año 2020 no se ha hecho efectiva esta remuneración debido a las circunstancias vividas.

Tarannà viajes es una agencia de viajes minorista con menos de 50 empleados aun así hemos establecido una dinámica de información con el equipo de plantilla vinculada a materia del ámbito laboral.

Sostenibilidad en producto. Este es uno de nuestros retos internacionales, los alojamientos seleccionados para nuestros viajes. Estamos en continua comunicación con nuestra cadena de suministro para su mejora, gestión y contratación local. Nos encontramos con imposibilidades reales de cambio al menos a día de hoy en numerosos destinos de países subdesarrollados o zonas donde se utilizan alojamientos locales y familiares. También nos encontramos con destinos que no contemplan criterios de sostenibilidad medioambiental como es el caso de Sureste Asiático, o Emiratos Arabes.

Mantenemos continua difusión hacia la cadena de suministro, facilitando material informativo de seguimiento a los alojamientos contratados. Es una de nuestras más importantes apuestas, manteniendo siempre el criterio SQS de contratación: seguridad para el viajero y la empresa, calidad de los servicios y sostenibilidad.

Plan de Contingencia interna y externa durante el viaje.

Este año marcado por la pandemia, hemos creado un Plan de contingencia acorde con las normativas locales para la gestión de la prevención de la Covid en nuestras oficinas y durante el viaje.

Dicho Plan de Contingencia ha sido presentado a Turisme de Barcelona junto con nuestra carta de compromiso y certificado Biosphere para formar parte de las empresas de Barcelona que optan por el sello Safe Travel.

Certificado Biosphere

Tarannà ha conseguido certificación Biosphere durante el ejercicio 2020.

Manual de Bienvenida

Disponemos de un Manual de Bienvenida para todos nuestros empleados y empleadas que comienzan a formar parte de nuestro equipo. Se ha modificado incluyendo acciones para la prevención de la Covid 19 (plan de contingencia) y nuestra apuesta continuada por la igualdad.





**ANTICORRUPCIÓN
Y ÉTICA**

Anticorrupción y ética

Es importante para nosotros nuestro compromiso en desarrollar nuestras gestiones en el marco jurídico adecuado y que conlleven una actitud ética y de lucha contra la corrupción. Para ello en los últimos años hemos creado un documento “buenas prácticas anticorrupción”, dirigido a todos nuestros empleados, colaboradores y personas en prácticas. En este documento se hace seguimiento de procesos de riesgo con clientes y proveedores, también se habla de la sensibilidad de los datos y su confidencialidad.

Al final del mismo el firmante acepta el compromiso de cumplimiento y la utilización del canal de denuncia expuesto, a través de una persona externa habilitada para ello.

Durante el año 2019 se implementó el Compliance Program o Modelo de Prevención Penal, habiendo conseguido 100% de firmas por parte de nuestro equipo y colaboradores, así como un 65% de nuestros proveedores de mayor producción.





**UN AÑO DE
RESPONSABILIDAD Y ODS**

Un año de responsabilidad y ODS

Queremos compartir todas nuestras acciones más relevantes durante el 2020 en apoyo de nuestros valores de colaboración, compromiso y Sostenibilidad. La mayoría de las acciones o buenas prácticas están vinculadas a dos ejes claves: difundir/comunicar y colaborar/compartir. El protagonismo: LAS PERSONAS.

Compartimos con Escuelas de Turismo nuestra experiencia a cerca de la implementación de la sostenibilidad como estrategia de la empresa:

- Escola Sant Ignasi. Participación en la mesa redonda "RSE en Turismo y Hostelería: La experiencia de las empresas", promovida por el Director Càtedra de Turisme responsable i innovació.
- Tarannà Viajes con Sentido participó en la inauguración del nuevo curso del Grado de Turismo y Ocio en Ostelea Tourism Management School.
- Colaboramos en dos clases con Zeling comunicació para la Facultat de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. Tema: Comunicació corporativa para 3º de periodisme, caso práctico de RSC Tarannà.
- Encuentro en nuestras instalaciones con el grupo de alumnas y alumnos de Agencias de viajes de la Escuela Formatic.
- A primeros de año pudimos estar en la Universidad de Girona con los estudiantes de Turismo realizando una master class "viaje combinado y la sostenibilidad".
- Participación en la campaña "Som Futur" promovido por la Escuela CETT de Barcelona, con objetivo de animar a los alumnos y alumnas de Turismo tanto actuales como futuras en este momento tan crítico para el sector.
- Presentación de Viajes Veganos en la Feria Vegada de Barcelona, un producto pionero en el país.
- Creación del Plan de contingencia interno y de viajes.



Un año de responsabilidad y ODS

- Incorporamos en nuestra comunicación desde el inicio del confinamiento, noticias semanales sobre los países del mundo viajero y la Covid, en lo referente a movilidad y restricciones. Viajes y Covid 19 por Tarannà.
<https://blog.taranna.com/ultimas-noticias-viajes-y-covid-19/#more-9789>
- Participación en la 2ª Jornada IPBES de Cataluña “Prosperidad sin naturaleza?”. Colegio de Economistas. Debate sobre las implicaciones del informe IPBES en Cataluña y el impacto de la pérdida de la biodiversidad en la economía.
- Bosque Viajero: se plantaron los 120 árboles de los proyectos de Torroella de Montgrí y Sierra de Gredos.
<https://tarannaresponsable.com/nos-importan/medio-ambiente/bosque-viajero-taranna-2020/>
- Compartiendo experiencias en la aplicación de la RSE con Respon.cat en la Cambra de Comerç.
- El equipo de Tarannà en Jornada de Igualdad de Género. Presentación del Protocolo de Acoso e igualdad de Tarannà.
- Comité de ODS en Tarannà trabajando en ODS a principios del año 2020.
- Difusión en blog del Maria Petit, mujer inspiradora de Tarannà. Forma parte de las narrativas que venimos difundiendo en nuestro apartado “Mujeres Inspiradoras”
<https://tarannaresponsable.com/perseguir-suenos-retos-e-ilusiones-es-lo-que-nos-hace-seguir-adelante-blog/#more-4009>
- Participación en la presentación de “Guía para pimes en ODS” presentada por Fepime.
- Participación en las jornadas de diálogo por el bienestar organizadas por la Cadena SER en Valencia.
- Participación en las Jornadas de la SER “Bienestar y Sociedad”. Turismo Sostenible.
- Participación en FITUR en la mesa redonda sobre “Experiencias en clave ODS en entidades turísticas” organizada por Pacto Mundial.



Un año de responsabilidad y ODS

- Somos parte de LOCOS POR VIAJAR. Con motivo de la pandemia varias agencias de viajes del mismo perfil crean la asociación LOCOS POR VIAJAR. La pretensión es acompañarnos, ayudarnos, comunicar y avanzar. Un importante reto del grupo de agentes es la aplicación de la sostenibilidad en el mundo de los viajes. Participación de Tarannà en representación de Locos por viajar en el seminario de turismo sostenible de Àgora, Inteligencia Colectiva para la sostenibilidad, una publicación online especializada en el Desarrollo Sostenible.



Un año de responsabilidad y ODS

CINES DE CONCIENCIA, PREMIO TARANNÀ

- Cine de conciencia estreno online #YoMeQuedoEnCasa de “El guion de tu vida”, documental de carácter social, solidario y benéfico, producido y dirigido por Miguel Angel Tobías que nos muestra que es posible superar la adversidad. Un impulso cinematográfico para aportar esperanza y optimismo en medio de este caos. A disposición de cualquier persona de forma gratuita durante el confinamiento. On line.
- Proyección del documental: “Por todas, desafiando al Annapurna” Reto Pelayo Annapurna Bike. Expedición en bicicleta de cinco mujeres supervivientes de cáncer de mama al Himalaya. On line.
- Presentación del documental “Milton, el nieto de la abuela”. Narra la historia de un pequeño que vive en exclusión social y llega a ser por sus ideales líder de los suyos. On line.
- Presentación del documental “Kayak, no limits”, con Rai Puig e Isaac Padrós que dieron la vuelta a Menorca en dos kayaks individuales siendo Isaac la primera persona con discapacidad visual en conseguir tal hazaña. Las donaciones obtenidas fueron a la Asociación Punt de vista.
Video del evento: https://youtu.be/1TEgKC-pK_o
- Presentación del documental “Mi pequeña Chanceline” en memoria del médico de los pobres, Fernando Fonseca. Jose Fina sensada hizo la presentación de la Fundación Fernando Fonseca.
Video del evento: <https://www.youtube.com/watch?v=0oLEU79FTTw>
- Taranna recibe el XI Premio Corresponsables por la iniciativa de los Cines de Consciencia.



Un año de responsabilidad y ODS

DIFUSIÓN DE LOS ODS Y SOSTENIBILIDAD

- Lanzamiento del vídeo, como ser una empresa comprometiva con el Turismo Sostenible
https://www.youtube.com/watch?v=1A9lte_smXQ&feature=emb_title
- Hablando de viajes, hablando de sostenibilidad, ONDA CERO y Tarannà en la séptima edición del programa de Empresas Responsables.
https://www.ondacero.es/emisoras/catalunya/audios-podcast/gente-viajera/gente-viajera-catalunya-21032020_202003235e78dddbd41df90001ba16fa.html
- Durante el 2020 hemos implementado un formato semanal de entrevistas vía Instagram Live, entre las que hemos hecho 12 entrevistas con mirada social o medioambiental.
- Intervención en FITUR junto con la Cónsul de Nepal en España. Hablando de Nepal, destino y valores.
- Incorporamos ODS en toda la web taranna.com
- Tarannà Viajes consigue el distintivo del compromiso por la Sostenibilidad Turística Barcelona Biosphere.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



TARANNÀ CON LOS ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) una apuesta de todos. Retos universales para garantizar un planeta más sostenible, diverso y justo. Conoce cómo en Tarannà aplicamos los ODS.

Un año de responsabilidad y ODS

DONACIONES Y COLABORACIONES:

Tarannà viages con sentido siempre ha acompañado varios proyectos solidarios y medioambientales en su recorrido. Este año hemos mantenido nuestra colaboración con los proyectos que forman parte de nosotros.

Aseet. Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas. Fundación Vipeika. Colaboramos con Air Mauritius, vinculada a este proyecto en la donación de una semana de estancia para cuatro personas en Cahuita/Costa Rica. Fiesta Anual. Proyecto Escuela de Kenia para mejorar instalaciones y por tanto el bienestar de las alumnas (Kenia).

Iñaki Alegría. Médico del Hospital Rural de Gambo en Etiopía. Colaboramos en la edición de su último libro “El último cooperante”

Ester Tarragó. Colaboramos con la edición del libro “Tomasa se va de casa”. Narra las aventuras de dos amigas viajando por el mundo, un mundo más consciente con el planeta y el medio ambiente.

Rosana Favero. Colaboración con la escritora para difundir el libro “El viaje de Martina” en las bibliotecas más importantes de la ciudad de Lima. Libro dedicado a los más pequeños.

Otras colaboraciones y donaciones:

Este año hemos estado al lado de nuestros proyectos de siempre, mucho más cerca con motivo de la Covid 19.

Amics de Nepal. Asociación que trabaja por los orfanatos de Nepal. Donación 100 euros.

Asdent. Asociados a esta ONG. Proyecto vinculado a las enfermedades minoritarias. Oficinas de Tarannà punto de recogida de tapones de la comunidad del barrio. Donación 520 euros.

AVAN, Vallés. Amigos de la neurología. Un año más al lado de esta entidad que asiste a personas con problemas neurológicos. Participación en dos proyectos con Donación de 300 euros.



Un año de responsabilidad y ODS

Barcelona Actúa. BAC. Asociados y comprometidos con esta entidad, que apuesta por ayudar a los más desfavorecidos en la misma ciudad de Barcelona y actúa en situaciones críticas de diversos colectivos. Donación total de 1.630 euros.

Casa del Aire. Fundació Roger Torné. Proyectos entorno a la educación de los más pequeños, Infancia vulnerable en la ciudad de Barcelona. Proyecto Becas Pendientes, basado poder ofrecer colonias de verano a los más pequeños. Colaboración de 70 euros.

Carrera solidaria a Marruecos. Participante Oscar Santin en el Raid Solidario a Marruecos. Donación de 200 euros.

COMPTAL Fundació. Colaboración de 200 euros, a esta entidad, basada en el desarrollo de proyecto hacia la infancia.

Cruz Roja. Asociados. Aportación anual de 150 euros.

Editorial Hispalibros. Donación de 100 euros.

El Gregal, menjador solidari de La Mina. Barcelona. Colaboramos con 100 euros para la alimentación del barrio de La Mina.

Friends Foods. Barcelona. Colaboramos con 100 euros para la alimentación de personas en riesgo de exclusión de Barcelona.

Gospel Fest. Concierto solidario que dedica sus beneficios al proyecto "Sin casa" de Cáritas. Donación de 200 euros.

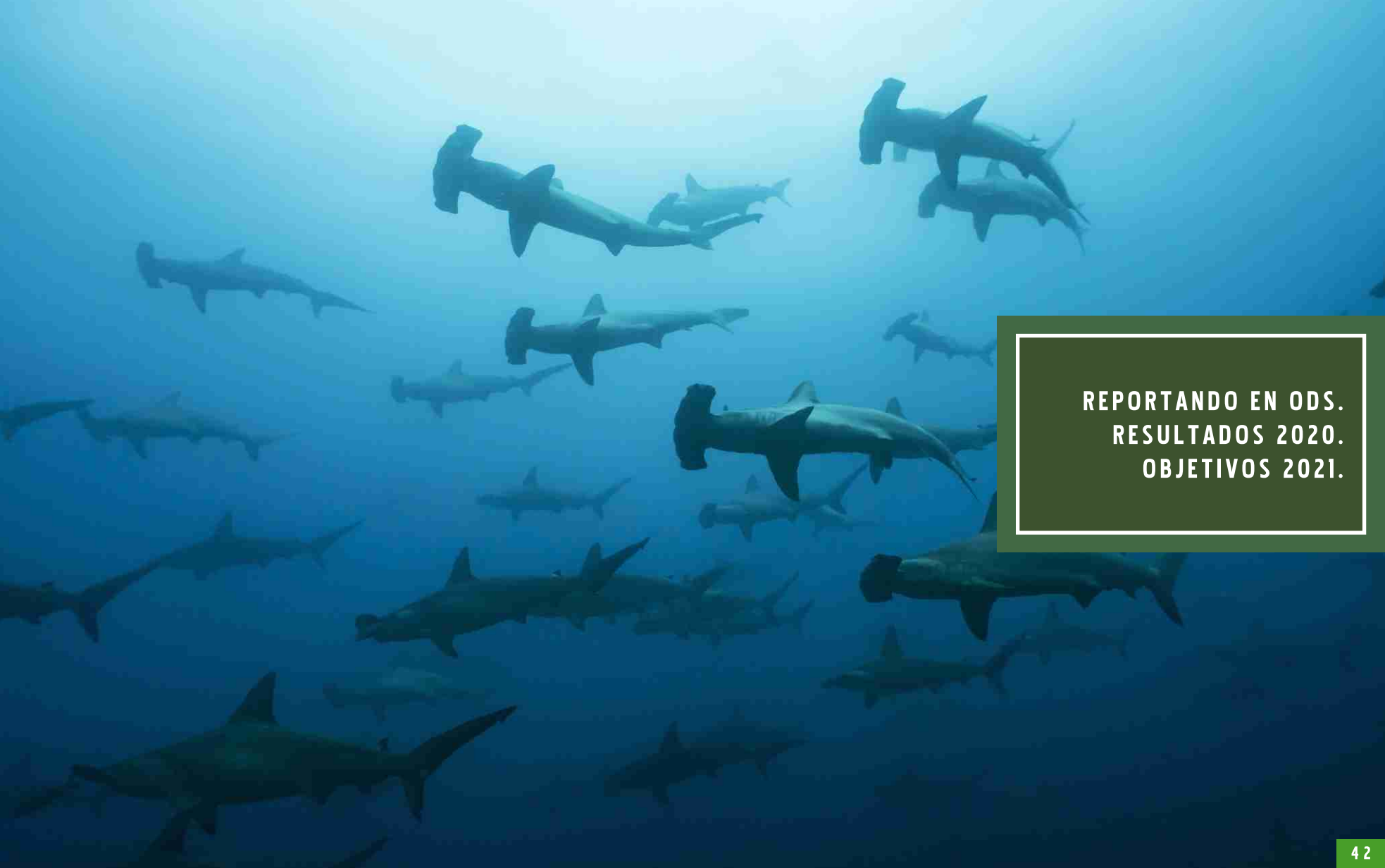
Mantay. Proyecto de acogida y formación de niñas adolescentes embarazadas o con bebés de (Cuzco-Perú). Colaboración 200 euros.

Nepal. Donación de 250 euros para nuestros guías de Nepal por falta recursos, debido a la Covid y sin trabajo.

Perú. Donación de 100 euros para la población indígena de San Rafael a través de la Fundación Ever Green.

Tanzania. Donación de 520 euros para el crowdfunding GoFundMe creado por Joan Rosàs (viajero de Tarannà). Colaboración para el trasplante de médula de nuestro guía del Kilimanjaro Nixon.





**REPORTANDO EN ODS.
RESULTADOS 2020.
OBJETIVOS 2021.**

Reportando en ODS. Resultados 2020. Objetivos 2021.

Desde el año 2018, cumplimos con nuestros retos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hemos estudiado las metas de cada ODS y seleccionado aquellas que suponen un reto para el sector, teniendo en cuenta nuestro tipo de servicios (viajes) y por nuestra tipología de empresa (PIME).

Este año los objetivos planteados han sido adaptados a la situación que vivimos, habiendo sido de vital importancia el bienestar del equipo y la continuidad de los empleos. Aun así se han realizado avances de interés para las PERSONAS y el medio ambiente así como alianzas con ONGs, destacando la creación de una asociación de agencias de viajes del mismo perfil empresarial "Locos por Viajar" que está sirviendo de soporte y avance en materias de sostenibilidad y legalidad ante la situación vivida durante el ejercicio y los retos que plantea al sector.



PLANIFICACIÓN ANUAL

Nuestra manera de trabajar, es seleccionar la meta o metas más relevantes para nosotros y según nuestro análisis de materialidad para los grupos de interés. Proponemos un indicador ya sea anual o de más duración en su consecución, pero siempre con seguimiento anual de la evolución de los mismos. Continuamos al año siguiente con aquéllos que no se alcanzaron al 100% para seguir trabajando en ellos y marcamos los nuevos del año que comienza.

En cualquier caso, intentamos involucrarnos con la mayor parte de los ODS de una manera u otra y difundimos nuestras acciones a través de todos los canales de comunicación que disponemos.

Todo queda reflejado en nuestra memoria de sostenibilidad, ayudándonos a plasmar su evolución, divulgar y mantener nuestro compromiso.

Los ODS quedan recogidos en dos conceptos según nuestra perspectiva de implicación:

ODS FOCUS TARANNÀ. Son los ODS que abordan los riesgos y oportunidades de manera más clara para nuestra actividad y sector del Turismo.

ODS Alianza con el Tercer Sector. Desde que Tarannà Viajes con sentido abrió sus puertas hace 28 años, siempre hemos participado con el Tercer Sector como alianza natural, habiendo llegado a participar en más de 140 proyectos sociales y medioambientales. Consideramos el Tercer sector como aliado idóneo para poder conseguir numerosos objetivos, tanto a nivel nacional como internacional.

Este año hemos ampliado la visibilidad de los ODS tanto en nuestras fichas de viaje, en la web y en las noticias a nuestra cadena de suministro.



También se ha hecho difusión en todos nuestros canales de comunicación y encuentros: redes, blog, webs, news, fichas de viaje, clases a estudiantes de turismo, medios de comunicación y cualquier otra vía que nos acerque a nuestros grupos de interés prioritarios para difundir las metas y retos marcados. Cada grupo de interés recibe una información adaptada en su canal. Todo ello nos ha llevado a la creación de un Manual ODS de viaje para clientes (2021), y una Manual ODS de organizadores de viaje o cadena de suministro (2019).

A continuación detallamos nuestro compromiso con los ODS a través de metas específicas para la Agenda 2030.





**OBJETIVOS 2020.
RESULTADOS Y AGENDA
OBJETIVOS 2021.**




Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	●	●	1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a un proyecto anual.	<ul style="list-style-type: none"> - BAC. Barcelona Actúa. Riesgo exclusión ciudad de Barcelona. Cuota de socios y donación por 1320 euros en diversos proyectos según necesidad de emergencia. - Góspel Fest. Concierto solidario que dedica sus beneficios al proyecto "Sin casa" de Cáritas. Donación de 200 euros. - Donación de 250 euros para nuestros guías de Nepal por falta recursos, debido a la covid y sin trabajo. - GoFundMe. Donación de 520 euros para el crowdfunding GoFundMe creado por Joan Rosàs (viajero de Tarannà). Colaboración para el trasplante de médula de nuestro guía del Kilimanjaro Nixon." 	<p>Indicador - Focus: Cadena de suministro. Pequeños proveedores (Pimes), pagos en fecha sin demoras. 100%</p> <p>Indicador - Con Tercer Sector: Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.</p>
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	●	●	2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables.	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a un proyecto anual.	<ul style="list-style-type: none"> - BAC. Barcelona Actúa. Riesgo exclusión ciudad de Barcelona. Cuota de socios y donación por 1320 euros en diversos proyectos según necesidad de emergencia. - Cruz Roja. Socios. Donación de 150 euros. - Friends Foods. Colaboración para proyectos de ayuda de alimentación consecuencia covid 19. Personas en riesgo de exclusión. Donación de 100 euros. - El Gregal, MENJADOR La Mina. Donación de 100 euros para un proyecto de alimentación del barrio de La Mina, en momentos de Covid. - Donación de 100 euros para la población indígena de San Rafael a través de la Fundación Ever Green. 	Indicador - Con Tercer Sector. Apoyo mínimo a dos proyectos anuales.





Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
	●	●	<p>Meta interna ODS Focus: Mejora del bienestar en el espacio laboral del equipo.</p> <p>Metas a través de Tercer Sector : 3.1 Reducción de la tasa de mortalidad materna.</p> <p>3.2. Reducción de muertes evitables de niños recién nacidos, neonatos y hasta los 5 años.</p> <p>3.6 Prevención del uso de sustancias adictiva de alcohol o estupefacientes en niños.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS Mejora de índice de satisfacción del cuestionario de bienestar en el espacio de trabajo. Equipo.</p> <p>Indicador - con Tercer Sector Participación en un proyecto vinculado a la investigación o la protección de la salud de los menores en destinos internacionales o locales.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS - Nuevo cuestionario basado en teletrabajo. Valoración mín. 1 y máx. 5: Confortabilidad del espacio de trabajo: 3 puntos (20%), 4 puntos (40%) y 4 puntos (40%)</p> <p>Indicador - con Tercer Sector - AVAN, Vallés. Amigos de la neurología. Un año más al lado de esta entidad que asiste a personas con problemas neurológicos. Participación en dos proyectos con Donación de 300 euros.</p> <p>- Participación con ASDENT. Enfermedad de Dent. Socios. Donación 520 euros. - Fundación COMPTAL - Niños, adolescentes en riesgo de exclusión. Donación 200 euros.</p> <p>- Casa de l'Aire - proyecto socio educativo. Fundació La Casa de l'Aire Roger Torné. Objetivo: promover hábitos y rutinas saludables, transmitir valores y estima, dinámicas y actividades de ocio, diversión y cultura; con base educativa y de calidad ambiental para niños y jóvenes en situación de exclusión. Donación de 70 euros, colonias de verano de la pequeña Suani.</p>	<p>Meta interna ODS Focus: Bienestar en el espacio laboral del equipo (presencial/teletrabajo).</p> <p>Seguimiento de cuestionario ergonomía/teletrabajo.</p> <p>Indicador con Tercer Sector : Apoyo a mínimo 1 proyecto anual.</p>
	●	●	<p>4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS - Colaboración con entidades educativas con estudios vinculados a Turismo para ofrecer clase master de turismo sostenible a futuros profesionales del sector. Indicador mínimo 2 clases anuales.</p> <p>Indicador - Con Tercer Sector - Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS - Escola Sant Ignasi. Participación en la mesa redonda ""RSE en Turismo y Hotelería.</p> <p>- Inauguración del nuevo curso del Grado de Turismo y Ocio en Ostelea Tourism Management School.</p> <p>- Dos clases con Zeling comunicació para la Facultat de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, alumnos 3º Periodismo.</p> <p>- Jornada ""viajes. sostenibilidad y ODS"" en nuestras oficinas con el grupo de alumnas y alumnos de Agencias de viajes de la Escuela Formatic.</p> <p>- Universidad de Girona. Master Class, viajes combinados y sostenibilidad.</p> <p>- Participación en la campaña ""Som Futur"" promovido por la Escuela CETT de Barcelona.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS - Colaboración con entidades educativas con estudios vinculados a Turismo para ofrecer clase master de turismo sostenible a futuros profesionales del sector. Indicador mínimo 2 clases anuales.</p> <p>Indicador - Con Tercer Sector - Participación en un proyecto anual mínimo vinculado a educación y ocio de niños y niñas del mundo.</p>



Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANÀ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
	●	●	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.		Empoderar los futuros líderes del sector en momentos de crisis covid. Total: 7 jornadas. Aprox. 140 alumnado. Indicador con Tercer Sector: - Mantay. Proyecto de acogida y formación de niñas adolescentes embarazadas o con bebés de (Cuzco-Perú). Asistencia y formación. Colaboración 200 euros. ver escuelas. - Aseet. Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas. Fundación Vipeika colaboramos con Air Mauritius en la donación de una semana en Cahuita/Costa Rica para su Fiesta anual. - Recaudación para proyecto de mejora de Escuela de Kenia. Bienestar y educación de las niñas.	
		●	5.1 poner fin a todas las formas de discriminación de igualdad de género.	Indicadores FOCUS: - Evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo del cuestionario de los 40 proveedores de servicios internacionales de los destinos más vendidos. Campaña de mejora según datos. Creación de documento divulgativo a cerca de Igualdad de género para proveedores. - Proyecto de viajes para mujeres. Fomento de la contratación local de mujeres. La mujer como eje vertebrador del viaje. - Política Igualdad de género en Tarannà, establecido a nivel global de empresa y en dirección 50% 50% - Protocolo de Acoso y diversidad.	Indicadores FOCUS: - Cuestionario a 40 proveedores de mayor producción. Respondido por el 50% - 14 sobre 20 respuestas: el porcentaje de mujeres y hombres es del 50% 50%. - Proyecto de viajes para mujeres. Fomento de la contratación local de mujeres. Aplazado a 2021 (afectación de la Covid en la movilidad para viajar). - Política Igualdad de género en Tarannà. Establecido a nivel global de empresa 50% y 50%. Comité directivo: 43% hombres y 57% mujeres. - Protocolo de acoso y diversidad. Realizado. Presentado al equipo durante el día de la mujer.	Indicadores FOCUS: - Evaluación del porcentaje de mujeres en puestos de trabajo de los 80 proveedores de servicios internacionales de mayor producción. Creación de documento divulgativo a cerca de Igualdad de género para proveedores internacionales. - Proyecto de viajes para mujeres. Fomento de la contratación local de mujeres. La mujer como eje vertebrador del viaje. Difusión de beneficios de contratar a mujeres en el mundo del viaje. - Política de Igualdad de género en Tarannà, Mantenimiento del equilibrio de igualdad.
		●	6.6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.	Indicador 1. - ODS FOCUS. Realizar una acción concreta con proveedores en destinos con estrés hídrico.	Indicador 1. - ODS FOCUS. Difusión de informativo a cerca del estrés hídrico para cadena de suministro. Diseñado el contenido. Aplazado a 2021 (afectación de la Covid en la movilidad para viajar).	Indicador 1.- ODS FOCUS. Estudio de países (destinos) con riesgos de escasez de agua. Difusión a proveedores internacionales para tomar medidas al respecto durante el viaje. Difusión a los clientes.

Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
		●	Utilización de energía de fuentes renovables.	Indicador - ODS FOCUS: - Un 20% de las fichas de viaje contendrán información adicional de alojamientos en destino que realicen buenas prácticas medioambientales y o tengan sellos que lo certifiquen. Se realizará en destinos que incorporen la sostenibilidad en sus políticas.	Indicador - ODS FOCUS: De un total de 766 viajes publicados, un 90% contiene hoteles comprometidos con el medio ambiente.	Indicador - ODS FOCUS: - Incrementar un 3% resultado del 2021.
		●	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Indicador 1- ODS FOCUS: De manera excepcional y como consecuencia de la crisis Covid 19, este año nos comprometemos a mantener todos los puestos de trabajo en las mejores condiciones laborales a todos los niveles para todas las personas que configuran nuestro equipo.	Indicador - ODS FOCUS: Acogidos a ERTE al finalizar este ejercicio. Todo el equipo: 19 personas en ERTE 100% y 5 personas en ERTE 70-30% Ratio de formación por persona: 18,58 hrs .	Indicador 1.- ODS FOCUS: - Mantener un ratio mínimo de equipo junior del 25% de la plantilla. Indicador 2. - ODS FOCUS: - Plan de horarios laborales modalidad presencial y teletrabajo. Indicador 3.- ODS FOCUS: - Formación superar un 0,5% Ratio por persona.
		●	(9.5) 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo,...	Indicador - ODS FOCUS: Apuesta por la tecnología. Segunda etapa (de 3 etapas) en la aplicación de nuevo Software.	Indicador - ODS FOCUS. Aplazado a 2021 (afectación de la Covid).	Indicador - ODS FOCUS: Apuesta por la tecnología. Segunda etapa (de 3 etapas) de la aplicación de nuevo Software.
	●	●	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Indicador - ODS FOCUS: Continuidad de servicios externos con personas en riesgo de exclusión.	Indicador - ODS FOCUS: Afectado por la imposibilidad de contratación.	Indicador - ODS FOCUS: Continuidad de servicios externos con personas en riesgo de exclusión.
		●	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Indicador 1.- ODS FOCUS: Difusión a todos los grupos de interés. 90% de Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje y detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras de protección medioambiental, avistamiento de fauna y respeto por las comunidades locales. Hoteles con buenas prácticas en sostenibilidad.	Indicador 1.- ODS FOCUS: Difusión de sostenibilidad en programas de viaje versus sostenibilidad (total 766 viajes): - Hoteles con compromiso / buenas prácticas medioambientales: 90 %. - Información en fichas de la oficina receptiva: 93,6%. - Puntos fuertes sostenibles: 96 % (nota: incluyen todos los países del mundo, con amplias diferencias en cuanto a la aplicación de sostenibilidad)	Indicador 1.- ODS FOCUS: Difusión a todos los grupos de interés. Integración en producto 100% para el 2022. Programas de viajes con contenido de buenas prácticas durante el viaje, detalle del destino y servicios alojamiento en materia sostenibilidad, además de buenas prácticas viajeras en entornos naturales, con comunidades locales y avistamiento de fauna.



Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.


2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÁ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>		●	<p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p> <p>12.12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>	<p>Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos en nuestras oficinas. Reducir 1% residuos.</p> <p>Indicador 2.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (TOP 40 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Hasta 2020 un 75% han de estar realizando gestión de residuos durante el viaje.</p> <p>Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.12b. Fomento de la economía local en los viajes. Creación de cuestionario de seguimiento cadena de suministro. Seguimiento y mejora del % total de actividades y servicios de un viaje que reversion en beneficio de la población local.</p>	<p>Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5 - Gestión de residuos y consumos en nuestras oficinas. Año 2020: de 1 enero hasta 14 marzo, trabajo en oficinas (base de los cálculos). A partir 14 marzo hasta final ejercicio, teletrabajo. - Consumo papel: se mantiene el consumo con el mismo número de trabajadores. A nivel anual -37,5%. - Residuos plásticos: 2019: 5,6 Kg y 2020: 4 Kg, -1,6 Kg - Residuos varios o rebuig: 2019: 13,5 Kg y 2020: 10 Kg= -3,4 Kg.</p> <p>Indicador 2.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje. - Resultado a cerca de la gestión de residuos plásticos durante el viaje: 85,7%. Realizan una minimización de los residuos plásticos. 14,3% - > No lo hacen. Se realiza gestión directa de los residuos de viaje en general? 52,4% si - 47,6 no.</p> <p>Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.12b. Aplazamos este reto al 2021.</p>	<p>Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 12.5 Gestión de residuos durante el viaje. Cuantificar con el cuestionario a cadena de suministro (80 proveedores de servicios turísticos de máxima producción). Reducir 10% el numero de oficinas receptoras que no hacen minimización de residuos plásticos, así como incrementar un 2% el número de proveedores que realizan una optima gestión de residuos durante el viaje a nivel general. Formación e información.</p> <p>Indicador 2.- ODS FOCUS. Fomento de la economía local en los viajes. Creación de cuestionario de seguimiento cadena de suministro. Seguimiento y mejora del % total de actividades y servicios de un viaje que reversion en beneficio de la población local.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>		●	<p>13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p> <p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<p>Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso. - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. - Promover entrega documentación de viaje on line, conseguir un incremento de 2% de clientes que solo soliciten la documentación on line. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Mantener el consumo del 2019. Control si se produjera subida por puesto. - Protocolo al equipo de buenas prácticas para el medioambiente en las oficinas. Fomento de la reducción de consumo.</p>	<p>Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. Base cálculo: 1 enero hasta 14 marzo, trabajo en oficinas (base de los cálculos). A partir 14 marzo hasta final ejercicio, teletrabajo. Consumo papel: se mantiene el consumo con el mismo número de trabajadores. Reducción anual -37,5% - Documentación de viaje on line. Dato obtenido de los clientes viajeros del 1 enero al 14 marzo: digital: 46,4% . Incremento. Tendencia a la digitalización. . Cálculo de emisiones de efecto invernadero (oficinas). Consumo total 2020: 6,3 T. Consumo total 2019: 8,53 T. Resultado -26,14% (teletrabajo un 80% del año)</p>	<p>Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.2 Seguimiento del Plan de Oficina Verde. - No plásticos de un solo uso (oficinas). 100% - Papel 0 (2020) excepto los necesarios para terceros, aplicando en estos casos la máxima reducción. Reducción anual 5% - Promover entrega documentación de viaje on line, conseguir un incremento de 5% de clientes que solo soliciten la documentación on line. - Cálculo de emisiones de efecto invernadero de la empresa a través de Acords Voluntaris. Hasta la normalización del trabajo presencial seguiremos en un consumo similar al 2020.</p> <p>Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.3 - Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de CO₂.</p>

Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	●	●	<p>13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p> <p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<p>Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de emisiones de vuelos propia con proyectos de CERO CO₂ (ECODES). Fomentar uso de la calculadora a través de creación de un video explicativo. Superar un 5% las consultas. Compensación voluntaria. - Indicador 2. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. 1 Proyecto anual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consultas a la Calculadora de CO₂, incremento del 23,96 % de consultas. - Protocolo al equipo de buenas prácticas para el medioambiente en las oficinas. Fomento de la reducción de consumo. Realizado y compartido con el equipo. <p>Indicadores - ODS FOCUS. Meta 13.3</p> <p>Visualizaciones 2019: 111 Visualizaciones 2020: 104 - 6,3%</p> <p>Indicador 2. 1 Proyecto anual.</p> <p>Realizada la plantación de 120 árboles en dos proyectos medioambientales, ubicados en Torroella de Montgrí y Sierra de Gredos. Bosque Viajero.</p>	<p>Indicador 2. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. 1 Proyecto anual.</p> <p>- Difusión informativa del significado de compensar CO₂ a través de proyectos medioambientales y uso de la calculadora de CO₂. Superar un 5% las consultas.</p> <p>Indicador 2. Participar en voluntariados medioambientales, actuar mediante soporte a ONGs o proyectos locales o internacionales vinculados al medio ambiente, energías renovables u otros. 1 Proyecto anual.</p>
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>		●	<p>14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.</p>	<p>Indicador 1.- ODS FOCUS.</p> <p>100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero.</p>	<p>Indicador 1.- ODS FOCUS.</p> <p>100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero.</p> <p>100% cumplido formando parte de nuestros procesos de creación y gestión del viaje y su información a clientes.</p>	<p>Indicador 1.- ODS FOCUS.</p> <p>100% de los viajes que contienen avistamiento de fauna en mares u océanos contengan información de avistamiento sostenible para el viajero.</p> <p>100% cumplido formando parte de nuestros procesos de creación y gestión del viaje y su información a clientes.</p>
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>		●	<p>15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres.</p> <p>15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.</p> <p>15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.</p>	<p>Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.7</p> <ul style="list-style-type: none"> - No a los safaris de caza en cualquier parte del mundo. 100% Programación. - No actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. 100% Programación. <p>Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%. Hasta 2020 incrementar a 93% 	<p>Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.7</p> <ul style="list-style-type: none"> - No a los safaris de caza en cualquier parte del mundo. 100% Programación. - No actividades turísticas con animales salvajes en cautividad. 100% Programación. <p>Integrado en la gestión e información a clientes.</p> <p>Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%. Hasta 2020 incrementar a 93% <p>No tenemos resultados disponibles del cuestionario a clientes por motivos de inactividad (Covid19).</p>	<p>Indicador 1.- ODS FOCUS. Meta 15.5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento respuesta viajeros (cuestionario post viaje sostenibilidad). Pregunta: ¿durante el viaje vieron en las tiendas recomendadas por los guías comercio de animales disecados, plantas o minerales en riesgo de extinción?. 2018: 91,21%, 2019: 93%. Lograr el 100% hasta el 2023.

Objetivos 2020. Resultados y agenda objetivos 2021.

2020	ALIANZAS 3er SECTOR	ODS FOCUS TARANNÀ	METAS	OBJETIVOS 2020	Resultados 2020	Objetivos 2021
		●	<p>16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.</p> <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS - meta 16.5 - Compliance penal. CERI. Firma de cadena de suministro 60% proveedores de toda índole. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS - meta 16.5. Compliance penal. CERI. Firma de cadena de suministro 65% proveedores de máxima producción. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS - meta 16.5 Compliance penal. CERI. - Firma equipo 100% incorporado en manual de bienvenida. - Firma de cadena de suministro, incrementar un 5% de firmas. Abierto canal de denuncias ante cualquier incidencia. CERI, código ético incluye bases fundamentales de los derechos humanos.</p>
	●	●	<p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo Alianzas con personas, empresas, competencia y ONGS para promover los ODS.</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS Colaborar al menos en 1 proyecto de avance de ODS con entidades y o empresas.</p> <p>Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 10 proyectos u ONGs.</p>	<p>Indicador ODS FOCUS. -Lanzamiento del vídeo, como ser una empresa comprometida con el Turismo Sostenible y los Objetivos de desarrollo Sostenible. https://www.youtube.com/watch?v=1A9Ite_smXO&feature=emb_title -Somos parte de la nueva asociación ""Locos por Viajar"" creada por agencias de viajes para asumir juntos los retos del sector durante la pandemia e incorporar la sostenibilidad y ODS. -Participación en la II Jornada IPBES, ¿Prosperidad sin naturaleza? . FITUR mesa redonda sobre "Experiencias en clave ODS en entidades turísticas". Pacto Mundial. - Jornadas de diálogo por el bienestar organizadas por la Cadena SER en Valencia. - 4 Cines de conciencia. Alianzas con Cines Girona y proyectos sociales.</p> <p>Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 10 proyectos u ONGs. Colaboraciones con entidades del tercer Sector: 15</p>	<p>Indicador - ODS FOCUS Colaborar al menos en 1 proyecto de avance de ODS con entidades y o empresas.</p> <p>Indicador - Con Tercer Sector. Colaborar con entidades del tercer sector para lograr objetivos. Mínimo 8 proyectos u ONGs.</p>



Un ser humano forma parte de un todo al que llamamos «universo», una parte limitada en el tiempo y el espacio. Se experimenta a sí mismo, sus pensamientos y sentimientos, como algo separado del resto; algo así como una ilusión óptica de su conciencia. Esta falsa ilusión es para nosotros como una prisión que nos restringe a nuestros deseos personales y al afecto que profesamos hacia las pocas personas que nos rodean. Nuestra tarea debe ser liberarnos de esta cárcel ampliando nuestro círculo de compasión para abarcar a todas las criaturas vivas y al conjunto de la naturaleza en toda su belleza.

ALBERT EINSTEIN, Los documentos de Einstein